PrestaShop

De la idea al éxito

prestashop.com

Como socio clave en la digitalización del comercio, PrestaShop pretende convertirse en **la plataforma comercial de referencia para el crecimiento de las empresas en todo el mundo,** basándose en sus valores: audacia, proximidad, tenacidad y compromiso.

Con casi **300.000 sitios** que ya utilizan su software en todo el mundo, PrestaShop es la solución de comercio electrónico de código abierto líder en Europa y América Latina.

Gracias a PrestaShop Essentials, su conjunto de módulos que ofrece soluciones de pago seguras en todo el mundo, pago aplazado, análisis de rendimiento y marketing web, y PrestaShop Platform, su oferta de hosting, PrestaShop permite a las empresas desplegar fácilmente su negocio a mayor escala.

En 2021, **los sitios de PrestaShop generaron más de 24 mil millones de euros** en ventas online.

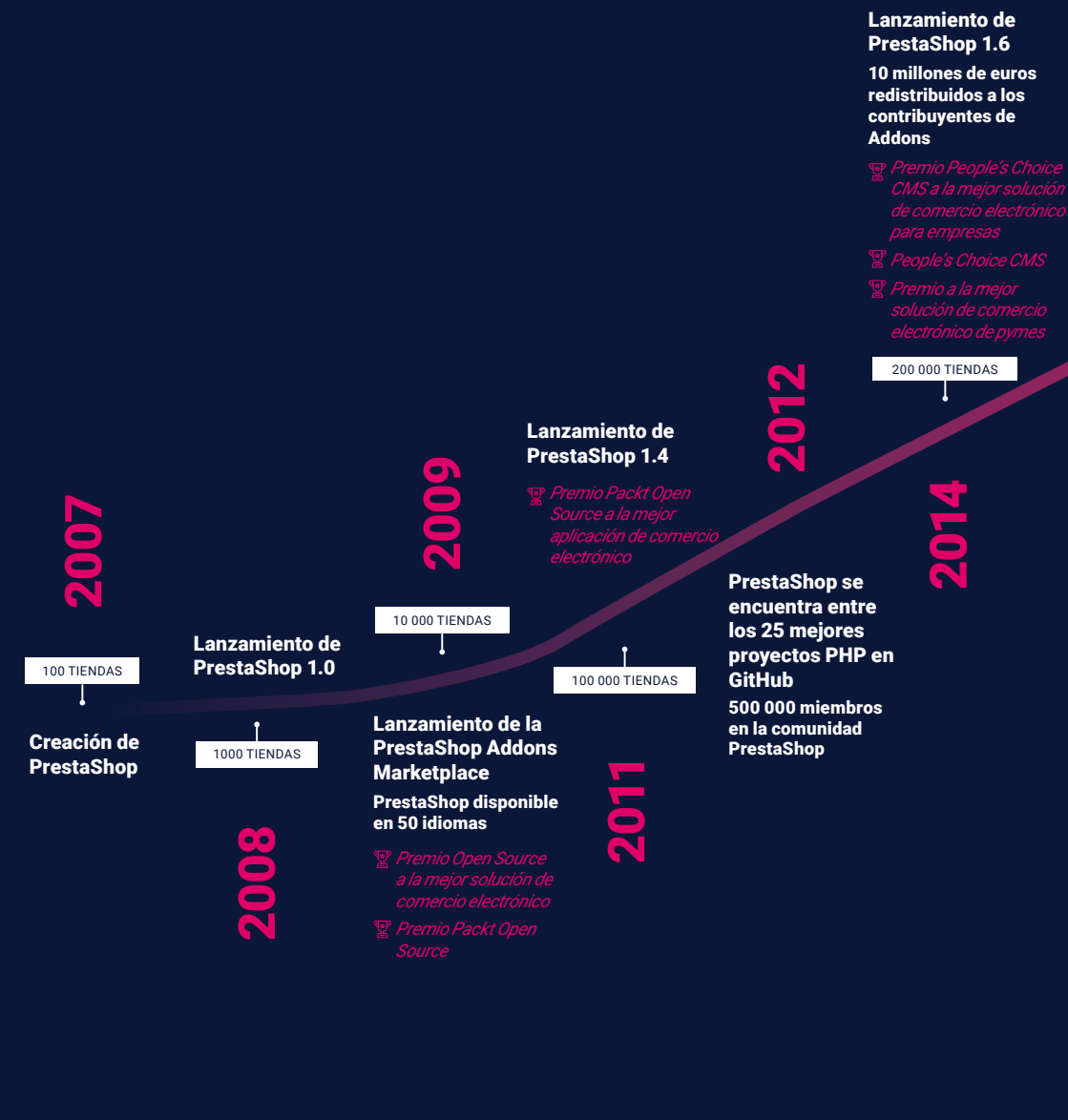
Desde noviembre de 2021, PrestaShop ha pasado a formar parte de la familia global de MBE Worldwide para acelerar su crecimiento y convertirnos juntos en la principal plataforma mundial de comercio electrónico y logística para empresas.

"Hemos iniciado el proyecto con PrestaShop desde el principio adaptándose a nuestras necesidades de evolución y de crecimiento especialmente a nivel internacional".

FRESHLY COSMETICS

Salva Marsal,
Communications Manager

Convierte tu idea en un negocio, tu proyecto en un caso de éxito



2016

250 000 TIENDAS

Lanzamiento de PrestaShop 1.7

1 millón de miembros en la comunidad PrestaShop

Premio People's Choice CMS a la mejor solución de comercio electrónico para empresas

2018

Lanzamiento de PrestaShop Academy

15 mil millones de euros en ventas generadas por las tiendas PrestaShop

30 millones de euros redistribuidos a los contribuyentes de Addons

2019

300 000 TIENDAS

Lanzamiento de PrestaShop Checkout

Una nueva tienda PrestaShop abre cada 4 minutos

PrestaShop Checkout
Built with PayPal

IPremio Internacional de Desarrollo Cumbre de Código Abierto

2020

Lanzamiento de PrestaShop Metrics & PrestaShop Professional Services

22 mil millones de euros en ventas generadas por las tiendas PrestaShop

PrestaShop Metrics

2021

Lanzamiento de PrestaShop Platform, PrestaShop Facebook y PrestaShop Marketing with Google

PrestaShop se une al grupo MBE Worldwide

PrestaShop Platform

PrestaShop Facebook

PrestaShop Marketing
with Google

3 buenas razones para elegir PrestaShop

LIBERTAD

Código abierto

Con el **apoyo de las contribuciones,** el intercambio de conocimientos y las ricas e innovadoras tecnologías de código abierto, **el software PrestaShop está en constante evolución.**

ERGONOMÍA

Fácil de usar

El software PrestaShop es una verdadera ventaja operacional y puede ser utilizado por todos: tanto los principiantes como los usuarios experimentados del comercio electrónico se benefician de **una interfaz ergonómica y funcional, fácil y eficaz**.

ASISTENCIA

Comunidad

Apasionada por la web, el comercio electrónico, el código y el código abierto, **la comunidad de PrestaShop está basada en la ayuda mutua**, es una de **las mayores comunidades activas del mundo.**

PRESTASHOP 8

La plataforma que te da la libertad de crear y llevar tu sitio de comercio electrónico a la altura de tus ambiciones.

ROBUSTEZ

Utiliza una plataforma **potente y fiable**

Confía en un software que se somete a constantes controles de seguridad y actualizaciones para ofrecerte un código de calidad.
También es una plataforma capaz de soportar miles de productos simultáneamente y de gestionar grandes picos de tráfico (ventas privadas, multitienda, B2B, blog, etc.)

APERTURA

Opta por una solución de **código abierto**

El código fuente del software es público. Esta apertura fomenta la cooperación y la aportación continua de una comunidad de expertos y entusiastas con cada nueva versión.

PERSONALIZACIÓN

Crea un sitio con un **estilo único**

Define tu tienda y su aspecto libremente con una amplia selección de temas y módulos disponibles en el marketplace de PrestaShop.

CRECIMIENTO

Tu negocio crece, tu tienda se adapta

El software PrestaShop ha sido diseñado para adaptarse a tu crecimiento. Permite activar o añadir funcionalidades útiles en cada etapa de tu desarrollo: internacionalización, SEO optimizado para grandes catálogos, integración ERP y aplicaciones de terceros (Help desk, PIM, stock, CRM, etc.)

PRODUCTIVIDAD

Concéntrate en **tu negocio**

Automatizar las tareas más laboriosas de tu negocio es clave. PrestaShop 8 cuenta con numerosas herramientas funcionales que te ayudarán a mejorar el rendimiento de tu negocio.

> *"Desde Addis llevamos más de 19 años en el sector ecommerce, de los cuales 5 trabajando con PrestaShop habiendo desarrollado mas de 150 proyectos tanto B2B como B2C. Destacamos el desarrollo en los últimos años de proyectos de alta disponibilidad con integraciones ERP."*
>
> ADDIS
>
> **Jorge Domingo,**
> **CEO Agencia Addis**

Descubre PRESTASHOP 8.0

Una importante actualización que conlleva más de 140 bug fixes, multitienda y seguridad mejorada, librerías actualizadas y un montón de funcionalidades muy esperadas como la carga de logotipos SVG y mejoras SEO.

Con muchas nuevas funcionalidades para los desarrolladores y personalizaciones ilimitadas, es la mejor solución e-commerce de código abierto.

Seguridad mejorada

PrestaShop 8 incorpora una nueva página de Seguridad donde puedes gestionar todas las sesiones de usuarios, definir la fuerza de las contraseñas y encontrar otras opciones para mejorar la seguridad de tu tienda. Con un nuevo indicador de seguridad de la contraseña, los usuarios reciben instrucciones en tiempo real para ayudarles a elegir una contraseña segura.

Soporte para WebP y SVG

Las imágenes cargadas se pueden guardar en formato WebP y es posible utilizar archivos SVG para el logotipo de tu tienda, además de las imágenes clásicas de mapa de bits.

Mejoras seo

La nueva versión aporta cuatro grandes mejoras en el área: descripción adicional para categorías, soporte para el código de estado HTTP 410 para evitar que los rastreadores de los motores de búsqueda indexen los productos descatalogados, sugerencias sobre la longitud del contenido para las páginas CMS y mejoras en las etiquetas de meta título generadas automáticamente.

Mejoras multitienda

Se han actualizado muchas páginas del Back office para la compatibilidad multitienda, permitiendo que los comerciantes puedan elegir qué campos actualizar en la tienda o grupo.

Nuevas compatibilidades

PrestaShop 8 es compatible con PHP 8 y PHP 8.1 y se ha migrado a la versión Symfony 4.4 LTS (Long Term Support), a la que el equipo Symfony dará soporte hasta noviembre 2023.

NUEVA VERSIÓN 8 EN RESUMEN

Durante los años transcurridos desde su lanzamiento inicial en 2017, PrestaShop 1.7 se ha desarrollado tanto en funcionalidad como en estabilidad, convirtiéndose en la versión PrestaShop más popular utilizada por las tiendas online.

PrestaShop 8, la primera versión importante en cinco años, marca el inicio de una nueva hoja de ruta donde se van a alternar lanzamientos menores y mayores cada 6-9 meses. La numeración de la versión se ha simplificado y estandarizado eliminando el tradicional 1 que se colocaba al principio en todas las versiones anteriores.

Esta nueva versión continúa y acelera el trabajo de transformación iniciado en PrestaShop 1.7, manteniendo la compatibilidad con la mayoría de los módulos y temas ya existentes en el mercado. Descubre las numerosas funcionalidades y mejoras de PrestaShop 8 en este folleto.

Addons Marketplace El marketplace oficial de PrestaShop

El Marketplace es el lugar ideal para dar forma y ampliar la actividad de tu tienda online: aprovecha los módulos creados y mejorados en colaboración con los principales actores del sector digital y del comercio electrónico.

MÓDULOS Y TEMAS

«Desde el pago hasta el diseño y la entrega, elige entre casi **6500 módulos y temas** que pueden adaptarse a tus necesidades y a las tendencias del mercado. «

DISEÑO

Una tienda online con un estilo único

PAGO

Más de 50 socios para gestionar todos los medios de pago (PSP, TPV, BNPL...) con total seguridad

ENTREGA

Posibilidad de elegir entre múltiples soluciones de entrega (local e internacional)

CONVERSIÓN

Una experiencia de cliente optimizada para facilitar la compra

TRÁFICO

Mejor posicionamiento en los motores de búsqueda para tu tienda online

MARKETING

Optimiza tus campañas promocionales, impulsa tus KPI y aumenta los ingresos de tu tienda online

ADDONS MARKETPLACE

Encuentra todos nuestros módulos, temas, promociones y consejos en **addons.prestashop.com**

SERVICIOS PROFESIONALES DE PRESTASHOP

¿Quieres mejorar tu SEO y el rendimiento de tu tienda online? Los servicios profesionales de PrestaShop te permiten obtener una intervención personalizada y un análisis completo para **potenciar el rendimiento de tu sitio de comercio electrónico.**

PRESTASHOP ACADEMY

¿Principiante? ¿Experto? ¿O simplemente en busca de conocimiento? PrestaShop Academy está diseñada para ayudarte a evolucionar.

Aprovecha nuestra plataforma online para seguir cursos de **formación técnica o de usuario**, así como para **adquirir vídeos y tutoriales** que te ayudarán **a optimizar tu tienda**.

BUSINESS CARE

¿Tus módulos están desactualizados? ¿Necesitas descargar la última versión con actualizaciones de seguridad y compatibilidad, o acceder a los últimos avances y funciones?

No hace falta comprar otra vez tus módulos, suscríbete a Business Care. Accede a la pestaña "Soporte y actualizaciones" de tu cuenta de cliente de Addons.

Desde el verano de 2021, y para todas las nuevas compras, el primer año de tu suscripción está incluido.

PrestaShop Checkout
Built with PayPal

Gestiona todo tipo de pagos, de forma fácil y segura. La interfaz de pago todo en uno.

PrestaShop Checkout, utilizado por más de 9.000 tiendas / mes en 190 países, es la solución de pago recomendada por el 86% de los usuarios, independientemente de su volumen de negocio.

CONVERSIÓN
Recorrido de compra optimizado

SIMPLICIDAD
Gestión centralizada de todas las transacciones

SEGURIDAD
Pago 100% seguro

CRECIMIENTO
Expansión internacional.

«El 50% de los compradores abandonan un sitio que no tiene su forma de pago preferida»

PayPal 2021

Gracias a PrestaShop Checkout

- Reduce los clics hasta el pago.
- Acepta métodos de pago locales y alternativos.
- Protégete contra las transacciones fraudulentas.

Mejora la experiencia de compra de tus clientes

- No hay redireccionamientos externos, lo que tranquiliza a tus clientes y mejora tu conversión.
- Compra con un solo clic con Pago exprés: fomenta la compra espontánea con una cuenta de PayPal en la fase más temprana del proceso de pago para aumentar las ventas y las tasas de conversión.
- Pago en 3 plazos : en España, tus clientes podrán pagar en 3 plazos mientras que tú recibirás el pago clásico de una transacción PayPal sin demoras y sin gastos adicionales.
- Autovalidación y autoformateo para evitar los errores de escritura del comprador y optimizar su recorrido de compra.

Acepta métodos de pago alternativos en tu tienda

- Todos los métodos de pago disponibles en tu tienda online: **PayPal, tarjetas de crédito Visa, Mastercard o American Express** y soluciones de pago locales e internacionales como **Sofort en Alemania o iDEAL en los Países Bajos**.
- Pagos aceptados en **más de 190 países y en más de 20 monedas.**

Tarifas de transacción atractivas y transparentes

1,2%
+0,35€*

por transacción con tarjeta de crédito

*Comisiones según el país. Comisiones sólo sobre las transacciones realizadas con éxito.

PayPal · giropay · eps · MyBank · SOFORT · iDEAL · VISA · Bancontact · Przelewy24 · AMERICAN EXPRESS · mastercard

Protégete contra las transacciones fraudulentas con pagos 100% seguros

- Tecnología y experiencia de PayPal (incluyendo 3D Secure)
- Herramienta de gestión de la política antifraude
- Soporte para grandes volúmenes de transacciones.

PrestaShop Metrics

Una visión global de los resultados de tu comercio electrónico

Gracias a PrestaShop Metrics, puedes obtener fácilmente y rápidamente los conocimientos clave para impulsar el crecimiento de tu negocio, sin salir de tu back-office. ¡Tanto si eres un nuevo comerciante como un experto en comercio electrónico, este módulo de gestión de datos es para ti!*

Toma el control de las estadísticas de tu empresa

Toma decisiones informadas y mejora tus resultados con la integración de los datos de PrestaShop y Google Analytics

Ahorra tiempo en tus análisis

Evalúa todos tus indicadores clave en una interfaz específica. Ya no es necesario recuperar datos de diferentes plataformas.

Convierte tus conocimientos en acción

- Saca el máximo partido a tus datos beneficiándote de los consejos de nuestros expertos PrestaShop, en forma de tips directamente accesibles desde tu panel de control.
- Elige las palancas de optimización adecuadas y elabora planes de acción para acelerar el crecimiento de tu empresa

Diseñado para ayudarte a tomar decisiones con confianza

Nueva interfaz dedicada

Dedica menos tiempo a entender tus datos gracias a una interfaz con pestañas, nuevos mapas métricos y nuevos gráficos y tablas fáciles de leer.

Accede a pestañas adicionales

Consigue una visión más profunda de tu actividad financiera, de las fuentes de adquisición y mejora el conocimiento de tus clientes.

Mayor profundidad de datos en tiempo real

Acceso a hasta 14 meses de datos históricos y sincronización automática. Personaliza los períodos y comprueba tus datos en tiempo real.

Fichas de consejos y puntos fuertes

Consigue recomendaciones concretas cuando las necesites, encuentra consejos de expertos que te ayuden a aumentar tus ventas y tu crecimiento.

Ligereza para tu servidor

Preserva la velocidad de tu sitio web, el módulo ha sido desarrollado específicamente para el entorno de PrestaShop.

Soporte proporcionado por y para PrestaShop

Confía en nuestro equipo, obtén asistencia en cualquier parte del mundo 7/7, 24/24.

Más de 1500 tiendas han dado el paso !

PrestaShop Metrics, sencillo y eficaz.

Elige el plan que te convenga

PrestaShop Metrics ofrece soluciones para todos los tamaños de empresas. Elige el que más te convenga.

FÓRMULA AVANZADA

Acceso a 14 meses de datos en tiempo real

•

Acceso a las fichas de información adicional

•

Desbloquear la vista «Hoy»

•

Acceso a las fichas de «consejos» y «puntos fuertes»

•

Sincronización continua

FÓRMULA BÁSICA

Consigue una visión general d e tu negocio

•

Acceso a los principales KPI

•

Acceso a las Tips Cards

PrestaShop Facebook

Descubre PrestaShop Facebook,

el módulo para listar tus productos, encontrar compradores y optimizar tus anuncios en Facebook e Instagram.

VISIBILIDAD
Audiencia y tráfico de calidad

CONVERSIÓN
Herramientas de seguimiento y experiencia de compra optimizada

SIMPLICIDAD
Centralización y sincronización de todas tus cuentas de Facebook

Aumenta la visibilidad de tus productos en tan solo unos clics

PrestaShop Facebook ha sido diseñado para satisfacer mejor tus necesidades. **Integra sin esfuerzo el ecosistema de Facebook en tu tienda online** y empieza a activar nuevas audiencias, **generar tráfico cualificado y aumentar las ventas hoy mismo.**

Aprovecha un conjunto de funciones exclusivas para sacar el máximo partido a Facebook e Instagram y hacer crecer tu negocio:

VISIBILIDAD

Atrae al **público adecuado**

• 1.700 millones de usuarios de Facebook e Instagram listos para descubrir tu catálogo de productos

Aumenta la **calidad de tu tráfico**

• **Estrategia de adquisición selectiva** con audiencias similares y anuncios dinámicos de Facebook
• **Creación automática de anuncios impactantes** a partir de tu catálogo

CONVERSIÓN

Convierte a tus visitantes **en clientes**

• **Herramientas de seguimiento e indicadores** de rendimiento para medir la eficacia de tus campañas y optimizar tu estrategia de marketing

Mejora tu **experiencia de compra**

• Tus clientes pueden hacer **pedidos desde todo tipo de dispositivos**, directamente desde tus anuncios
• **Integración del plugin de Messenger** en tu tienda para eliminar las últimas barreras a la conversión

SIMPLICIDAD

Centraliza todas tus cuentas de Facebook

• **Una única interfaz para conectar todas tus cuentas de Facebook** a tu tienda PrestaShop (administrador de negocios de Facebook, página de Facebook, cuenta publicitaria, cuenta de negocios de Instagram)

Ahorra tiempo **automatizando**

• **Configuración simplificada:** no es necesario saber cómo codificar para instalar y configurar Facebook Pixel
• **Exporta tu catálogo de productos a Facebook** e Instagram en unos pocos clics y **sincroniza automáticamente** tus actualizaciones

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

Centralización de todas tus cuentas de Facebook en una sola interfaz

•

Instalación automática del píxel de Facebook y de la API de conversión

•

Exportación rápida y sincronización automática de tu catálogo

•

Creación sencilla de anuncios dinámicos en Facebook

•

Integración del plugin de Messenger en tu tienda online

•

Control de los datos compartidos

PrestaShop Marketing with Google

Atraer a nuevos compradores mediante la búsqueda en Google

Tus compradores potenciales ya están buscando productos online como los que ofreces. Llega hasta ellos en Google con PrestaShop Marketing, en pocos pasos.

+1 MILLONES(1)
Los usuarios ya utilizan las funciones de compra de Google más de mil millones de veces al día.

+50%(2)
Las búsquedas de compras online aumentaron más del 50% entre 2020 y 2021 en todo el mundo.

EL 76%(3)
de los usuarios que compran a través del móvil ha cambiado de opinión sobre qué minorista o marca comprar después de buscar en Google

PrestaShop Google

(1) Google internal data
(2) Google Data, Global English, Jan 26, 2021 - Mar 26, 2021 vs Jan 26, 2020 - Mar 26, 2020
(3) Google/Euromonitor International, Micro-Moments Survey, US, July 2016, Smartphone shoppers = 1000.

¿Preparado para aumentar tus ventas?

Sincroniza tu catálogo de productos con Google

Conecta tu tienda a Google Merchant Center para una sincronización diaria de tus productos.

La información, como el precio y la disponibilidad, se actualiza automáticamente.

Activa las fichas orgánicas

Aumenta tu visibilidad mostrando tus productos sin coste alguno para los compradores que busquen en la pestaña de Shopping.

Las fichas orgánicas te permiten mostrar los atributos de tus productos, como una imagen o un precio, en los listados de clasificación orgánica en la pestaña Shopping.

Crea y gestiona campañas Máximo rendimiento

Promociona tus productos en diferentes canales como la Búsqueda de Google, Youtube o Gmail con las campañas Máximo rendimiento.

Lanza campañas Máximo rendimiento desde PrestaShop, establece un presupuesto diario y deja que la tecnología inteligente de Google las optimice.

Rodéate de los mejores socios en todo el mundo

En unos pocos clics, PrestaShop te permite integrar las funcionalidades de los mayores actores del comercio electrónico, a nivel internacional.

ENTREGA

ROUTE

Spring global delivery solutions

DHL

ShipStation

PAGO

PayPal

Bolt

CaixaBank

adyen

mollie

PayPlug

afterpay

stripe

amazon pay

viva wallet

MARKETING

glotio

[CleverPPC]

mailchimp

TIDIO

GAMIPHY

Tradedoubler

KLAVIYO

HOSTING

IONOS

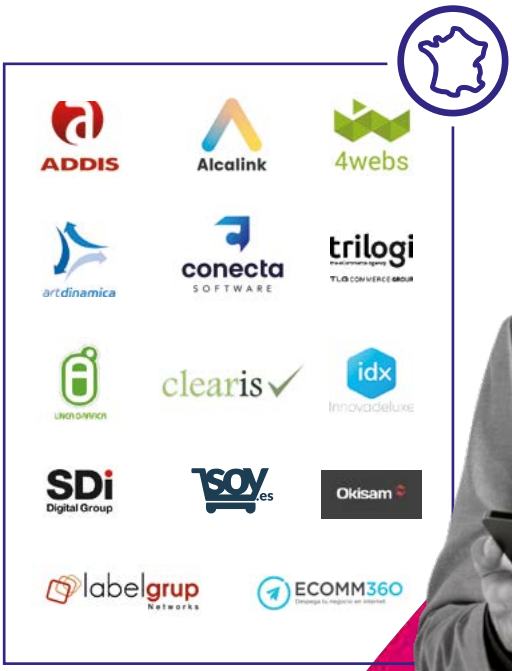
HOSTINGER

arsys

Benefíciate de un apoyo a medida en España

El apoyo a un proyecto de creación o migración de un sitio de comercio electrónico es crucial.

Para ti, PrestaShop ha seleccionado y certificado **38 agencias en España** especializadas en la creación de tiendas online, la creación de módulos a medida o incluso expertos en marketing web.



PrestaShop en cifras

Una nueva tienda PrestaShop cada
4 MINUTOS

46 000
tiendas en España

22 MILLONES €
de transacciones al año

En **MÁS DE 190**
países

300 000
tiendas en todo el mundo

MÁS DE 1 MILLÓN
de miembros en la comunidad

Únete a estas grandes marcas

PrestaShop

prestashop.com

¡Síguenos!

¿Quieres formar parte de la aventura de PrestaShop?
Únete a nosotros enviando tu candidatura a: jobs@prestashop.com

© 10.2022 PrestaShop, sociedad anónima con un capital de 339.227,10 euros,
inscrita en el Registro Mercantil de París con el número 497 916 635 00061 y con domicilio en 4 rue Jules Lefèbvre, 75009 PARÍS