



# PrestaShop Marketing

with Google

## Touchez des millions de nouveaux acheteurs, sur Google

Synchronisez facilement votre catalogue de produits avec Google

Améliorez votre visibilité sans frais grâce aux fiches produit

Faites la promotion de vos produits avec Performance Max

Prêts à booster votre marketing ?



[Téléchargez sur Addons](#) >

ou activez-le depuis votre Catalogue de modules.

\*Veuillez vérifier la compatibilité avec la version de votre logiciel PrestaShop dans l'onglet « caractéristiques ».



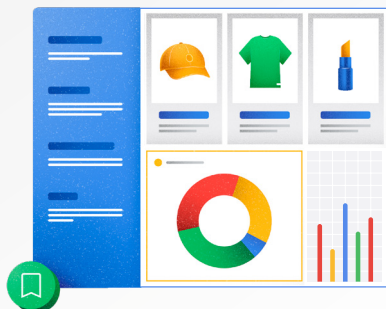
PrestaShop

| Google

## Synchronisez votre catalogue de produits avec Google

Connectez votre boutique à Google Merchant Center pour une synchronisation quotidienne de vos produits.

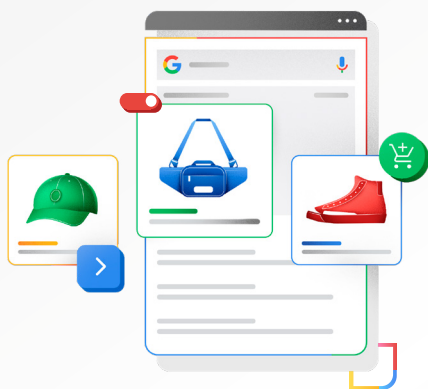
Les informations comme le prix ou la disponibilité de vos produits sont automatiquement mises à jour.



## Activez les fiches produit pour votre catalogue

Améliorez votre visibilité en diffusant vos produits sans frais auprès des acheteurs qui effectuent des recherches dans l'onglet Shopping.

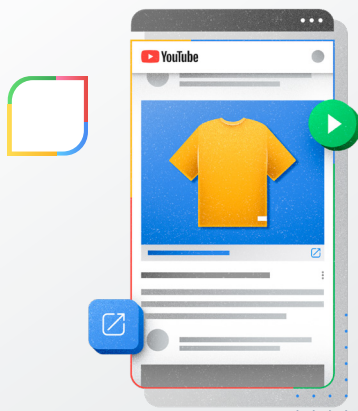
Les fiches produit permettent d'afficher les attributs de vos produits, comme une image ou le prix, dans des fiches classées naturellement dans l'onglet Shopping.



## Créez et gérez des campagnes Performance Max

Faites la promotion de vos produits sur différents réseaux comme Google Search, YouTube ou Gmail avec Performance Max.

Lancez Performance Max depuis PrestaShop, définissez un budget quotidien et laissez la technologie intelligente de Google les optimiser.



Les utilisateurs utilisent déjà les fonctionnalités d'achat de Google plus d'un milliard de fois par jour.<sup>(1)</sup>

**+1**  
**MILLIARD**  
DE FOIS PAR JOUR

Les recherches pour «achats en ligne» ont augmenté de plus de 50 % d'une année à l'autre dans le monde.<sup>(2)</sup>

**+50%**  
D'AUGMENTATION

des acheteurs mobiles ont changé d'avis sur le choix d'un détaillant ou d'une marque après avoir effectué une recherche sur Google<sup>(3)</sup>

**76%**



**PrestaShop**  
Marketing

with Google

**Téléchargez sur Addons >**

ou activez-le depuis votre Catalogue de modules.



Dans l'Espace économique européen, au Royaume-Uni ou en Suisse, les campagnes Performance Max peuvent être utilisées avec n'importe quel service de comparaison de prix (CSS) avec lequel vous travaillez. Les publicités apparaîtront sur les pages de résultats de recherche générales et sur toute autre surface à laquelle le CSS est lié.

(1) source: Google internal Data

(2) Données interne Google, Juillet 2020. Basé sur les résultats agrégés de la répartition du trafic A/B pour 600 annonceurs utilisant Performance Max et 142 campagnes utilisant une stratégie d'enchères ROAS ciblé pour les campagnes Shopping. L'augmentation de la valeur de conversion des événements saisonniers est basée sur le week-end du Black Friday en 2018.

(3) Google/Euromonitor International, Micro-Moments Survey, US, July 2016, Smartphone shoppers = 1000.



**PrestaShop**

| **Google**