



# PrestaShop Marketing

with Google

## Raggiungi milioni di nuovi acquirenti su Google

Sincronizza  
facilmente il tuo  
catalogo prodotti  
con Google

Raggiungi un  
pubblico più ampio  
con schede gratuite  
dei tuoi prodotti

Promuovi i tuoi prodotti  
con Performance Max

**Desideri dare una marcia in più alla tua attività marketing?**



[Scaricare su Addons\\*](#)

O attivalo direttamente sul catalogo dei moduli.

\*Si prega di verificare la compatibilità della tua versione del software PrestaShop nella scheda delle specifiche.



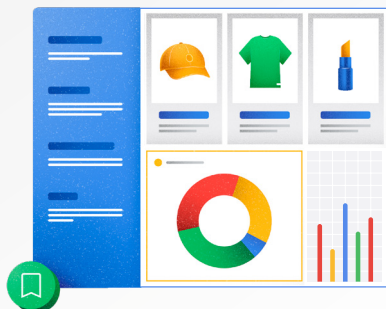
PrestaShop

| Google

## Sincronizza il tuo catalogo prodotti con Google

Collega il tuo negozio al Google Merchant Center per sincronizzare i tuoi prodotti quotidianamente.

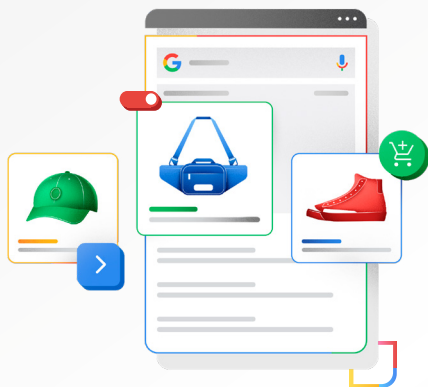
Aggiorna automaticamente i dettagli dei prodotti, come il prezzo e la disponibilità.



## Abilita le schede gratuite per i tuoi prodotti

Raggiungi un pubblico ancora più vasto, mostrando i tuoi prodotti ai shoppers che navigano sulla scheda Shopping. Gratuitamente.

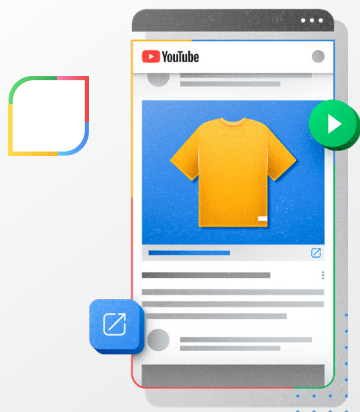
Le schede gratuite permettono di mostrare le caratteristiche del tuo prodotto, tra cui l'immagine e il prezzo, in inserzioni classificate organicamente nella scheda Shopping.



## Crea e gestisci campagne Performance Max

Promuovi i tuoi prodotti su diversi network, come Google Search, YouTube o Gmail con Performance Max.

Inizia con Performance Max usando PrestaShop, imposta un budget giornaliero e lascia la tecnologia intelligente di Google ottimizzare le tue campagne.



Le persone fanno acquisti attraverso Google più di un miliardo di volte al giorno<sup>(1)</sup>

**+1**  
**MILIARDO**  
DI VOLTE AL GIORNO

Le ricerche del termine «shopping online» sono cresciute globalmente di oltre il 50% rispetto all'anno precedente.<sup>(2)</sup>

**+50%**  
DI AUMENTO

Il 76% degli acquirenti da dispositivi mobili ha cambiato idea sul rivenditore o brand presso cui acquistare dopo aver effettuato una ricerca su Google.<sup>(3)</sup>

**IL 76%**



**PrestaShop**  
Marketing

with Google

[Scaricare su Addons >](#)

O attivalo direttamente sul catalogo dei moduli.



Nello Spazio economico europeo, nel Regno Unito o in Svizzera, le campagne Performance Max possono essere utilizzate con qualsiasi servizio di shopping comparativo (CSS) con cui collabori. Gli annunci verranno visualizzati nelle pagine dei risultati di ricerca generali e su qualsiasi altra superficie su cui il CSS ha attivato.

(2) Fonte: Dati interni di Google, luglio 2020. Dati basati sui risultati aggregati della divisione del traffico A/B per 690 inserzionisti che effettuano Performance Max e 142 che usano ROAS Target (una strategia Smart Bidding) per le loro campagne promozionali. L'aumento del valore di conversione dell'evento stagionale si basa sul weekend del Black Friday 2018.

(3) Google/Euromonitor International, Micro-Moments Survey, Stati Uniti, luglio 2016, utenti che effettuano acquisti su smartphone = 1000.



**PrestaShop**

| **Google**