



PrestaShop Marketing

with Google

Llega a millones de nuevos compradores en Google

Sincroniza fácilmente
tu catálogo de
productos con Google

Amplía tu alcance
con fichas de
producto gratuitas

Promociona
tus productos con
Máximo rendimiento

¿Preparado/a para impulsar tu marketing?



[Descargar en Addons* >](#)

O activar directamente desde el catálogo de módulos.

*Verifica la compatibilidad de tu versión del software de PrestaShop en la pestaña de especificaciones.



PrestaShop

| Google

Sincroniza tu catálogo de productos con Google

Conecta tu tienda a Google Merchant Center para sincronizar tus productos diariamente.

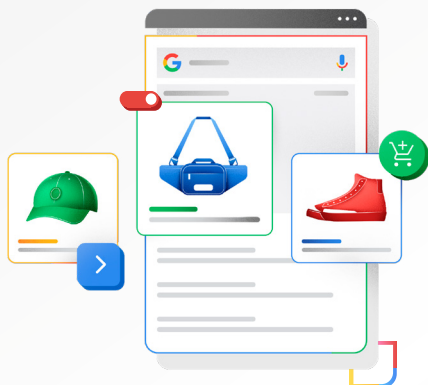
Mantén los detalles del producto, como el precio y la disponibilidad, actualizados automáticamente.



Habilita las fichas de producto gratuitas

Amplía tu alcance mostrando, de forma gratuita, tus productos a los compradores que miran en la pestaña Shopping.

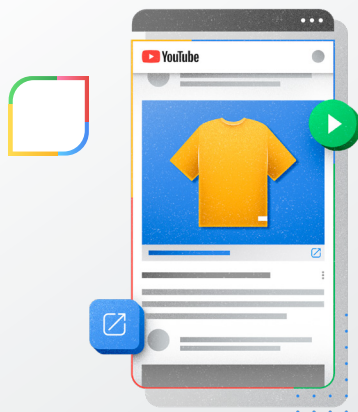
Las fichas de producto gratuitas permiten mostrar los atributos de tus productos, incluyendo la imagen y el precio, en los listados de clasificación orgánica en la pestaña Shopping.



Crea y gestiona campañas Máximo rendimiento

Promociona tus productos en diferentes redes, como Google Search, YouTube o Gmail con Máximo rendimiento.

Empieza a usar Máximo rendimiento utilizando PrestaShop, fija un presupuesto diario y deja que la tecnología inteligente de Google optimice tus campañas.



Los usuarios compran en Google más de mil millones de veces al día.⁽¹⁾

+1
BILLÓN
DE VECES AL DÍA

Las búsquedas globales de «compras online» han aumentado más de un 50% respecto al año pasado.⁽²⁾

+50%
DE AUMENTO

de los compradores a través del móvil ha cambiado de opinión sobre qué minorista o marca comprar después de buscar en Google.⁽³⁾

EL 76%



PrestaShop
Marketing
with Google

[Descargar en Addons >](#)

O activar directamente desde el catálogo de módulos.



En el Espacio Económico Europeo (EEE), Reino Unido o Suiza, las campañas Máximo rendimiento se pueden utilizar con cualquier servicio de comparación de precios (CSS). Los anuncios se mostrarán en las páginas de resultados de búsqueda generales y en cualquier otro lugar donde el CSS se haya adherido.

(2) Fuente: Datos internos de Google, julio 2020. Basado en los resultados agregados de la división de tráfico A/B para 690 anunciantes que utilizan Máximo rendimiento y 142 campañas que utilizan Target ROAS Smart Bidding para campañas de Shopping. El aumento del valor de conversión del evento de temporada se basa en el fin de semana de Black Friday de 2018.

(3) Google/Euromonitor International, Encuesta Micro-Moments, Estados Unidos, julio 2016, compradores a través del móvil = 1000.



PrestaShop

| **Google**